

Encuesta Empresarial del Círculo 2025

Miguel Iraburu, Presidente Grupo de Trabajo
León, 12 de enero de 2026

Objetivo Conocer la valoración de los empresarios españoles sobre la situación económica y sus perspectivas, así como los efectos de la actual política económica sobre la competitividad y las decisiones empresariales. Además, pretende saber cuáles son las prioridades que ellos destacan para la política económica y qué experiencia tienen del acceso a los Fondos Next Generation EU y su aplicación

Radiografía de la encuesta

Respuestas 370

CEL
25

- Por sectores: predominio del sector servicios (>50%).
- Por tamaño: mayoría pequeñas y medianas empresas (60%: <250 trabajadores y <50 M€ facturación)

Estructura y contenido

- I Situación económica y competitividad de la economía española
- II Actividad empresarial
- III Prioridades de política económica
- IV Fondos Next Generation EU

Organizaciones participantes

PIB (prev. FMI, oct. 25)

% var. interanual



(1) Previsiones Gobierno (FMI para España: 2,9% en 2025 y 2% en 2026)

INFLACIÓN (prev.FMI, oct. 25)

% var. interanual IPCA

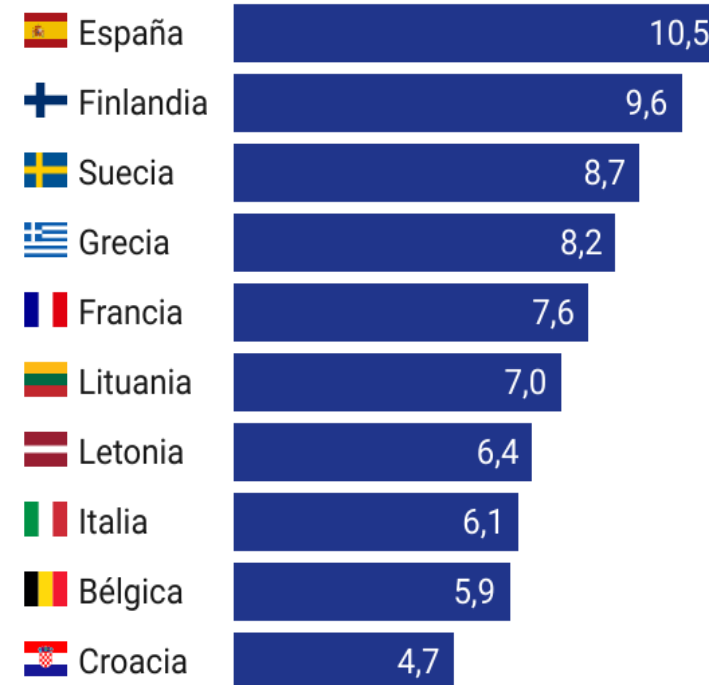
	2024	2025*	2026*
España	2,9	2,4	2,0
UE	2,6	2,4	2,2
Eurozona	2,4	2,1	1,9
Alemania	2,5	2,1	1,8

BdE prevé IPC 2,5% en 2025 y 1,7% en 2026

TASA DE PARO

% población activa

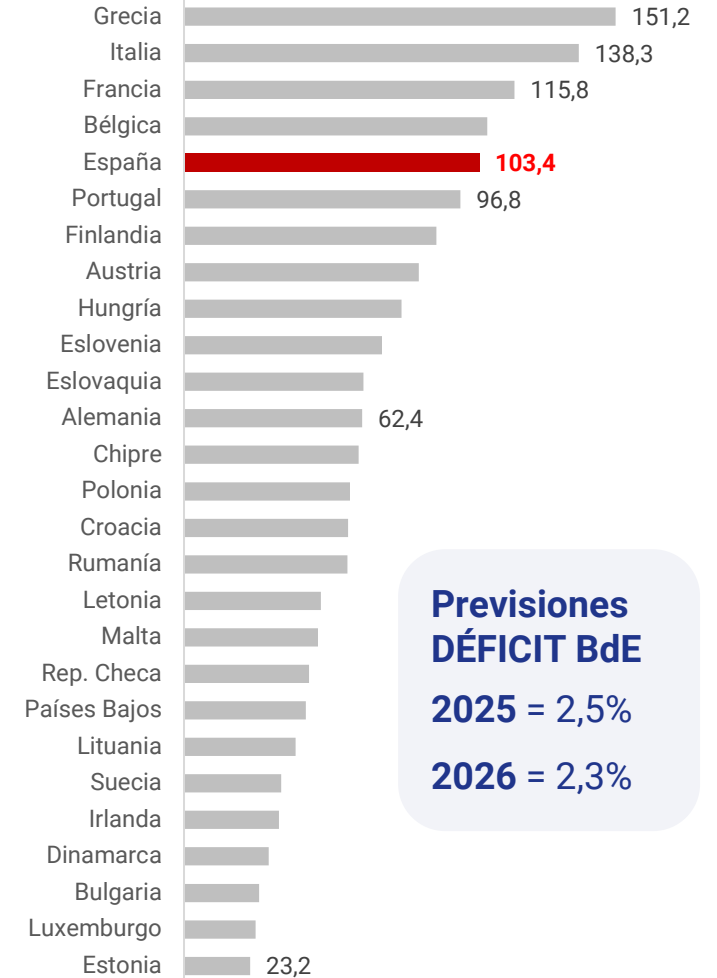
Top 10 mayor paro UE – sep.25



España: 1ª gran economía con mayor paro entre menores de 25 años (23,1%)

DEUDA PÚBLICA UE 2T 2025

% PIB



Previsiones DÉFICIT BdE

2025 = 2,5%

2026 = 2,3%

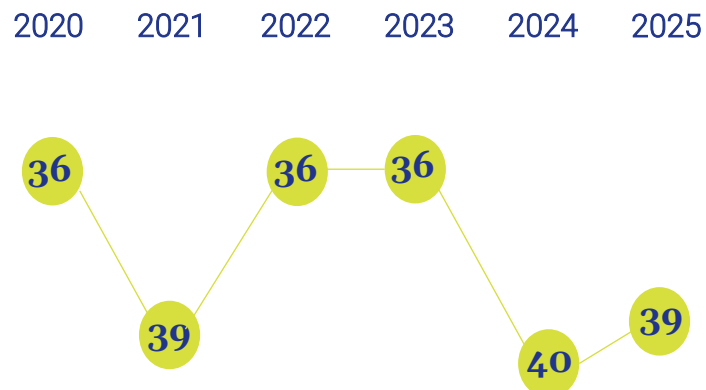
España en el mundo

Se publica *World Competitiveness Booklet 2025*
(International Institute for Management Development – IMD)



1	Suiza	
2	Singapur	
3	Hong Kong	
<hr/>		
13	EEUU	
19	Alemania	
29	Reino Unido	
32	Francia	
39	España	
43	Italia	
69	Venezuela	

España en el ranking de competitividad

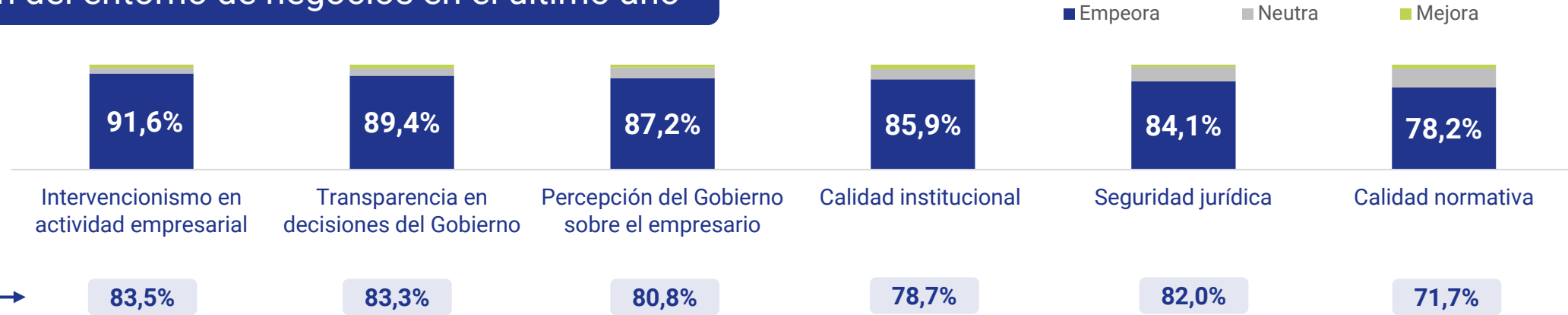


Por criterios

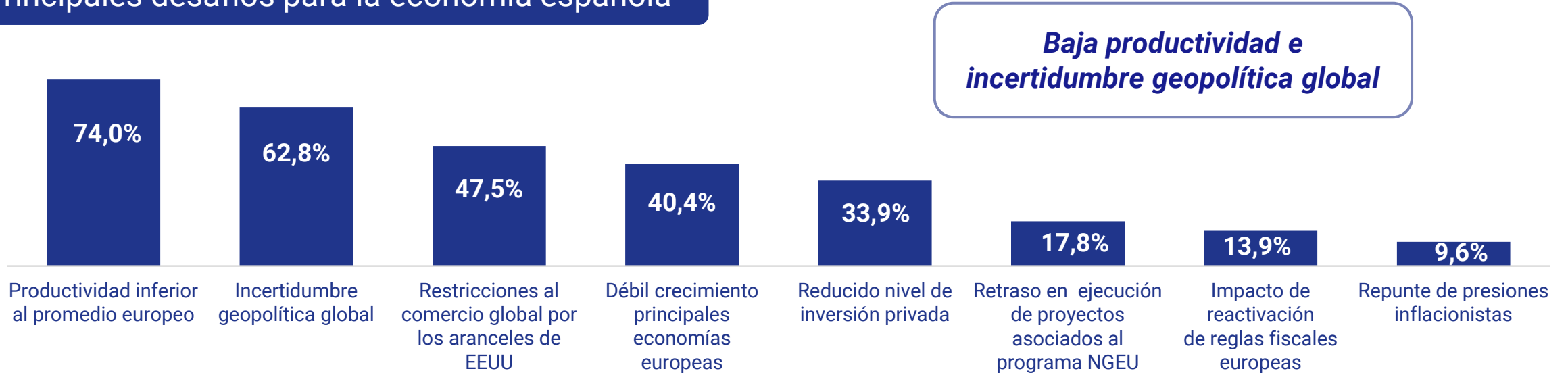
- Comercio exterior
- Inversión exterior
- Salud y medio ambiente
- Infraestructura básica
- Financiación
- Infraestructura científica
- Marco social
- Infraestructura tecnológica
- Educación
- Precios
- Eficiencia y productividad
- Prácticas de gestión
- Marco institucional
- Mercado de trabajo
- Actitudes y valores
- Empleo
- Legislación corporativa
- Finanzas públicas
- Política fiscal



Evolución del entorno de negocios en el último año



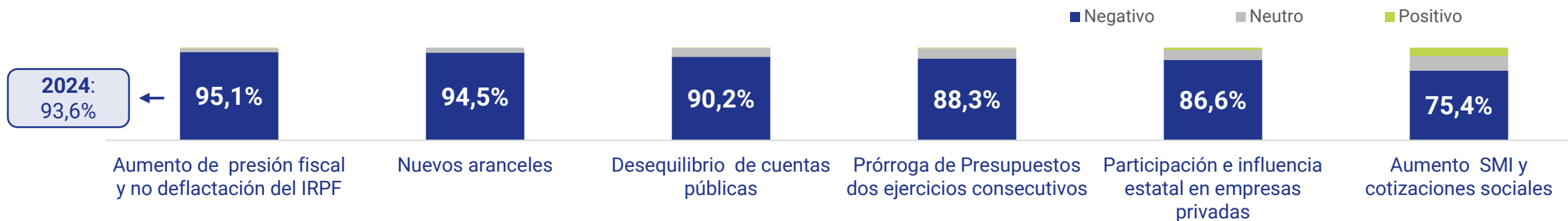
Principales desafíos para la economía española



Impacto acontecimientos internacionales

Negativo: aumento de las barreras al comercio (93,9%), intensificación de los conflictos globales (90,7%) y desinformación y su impacto sobre la confianza en las instituciones europeas (86,4%).

Impacto de las últimas medidas de política económica sobre la competitividad



Valoración de la situación económica

Generalizada valoración negativa



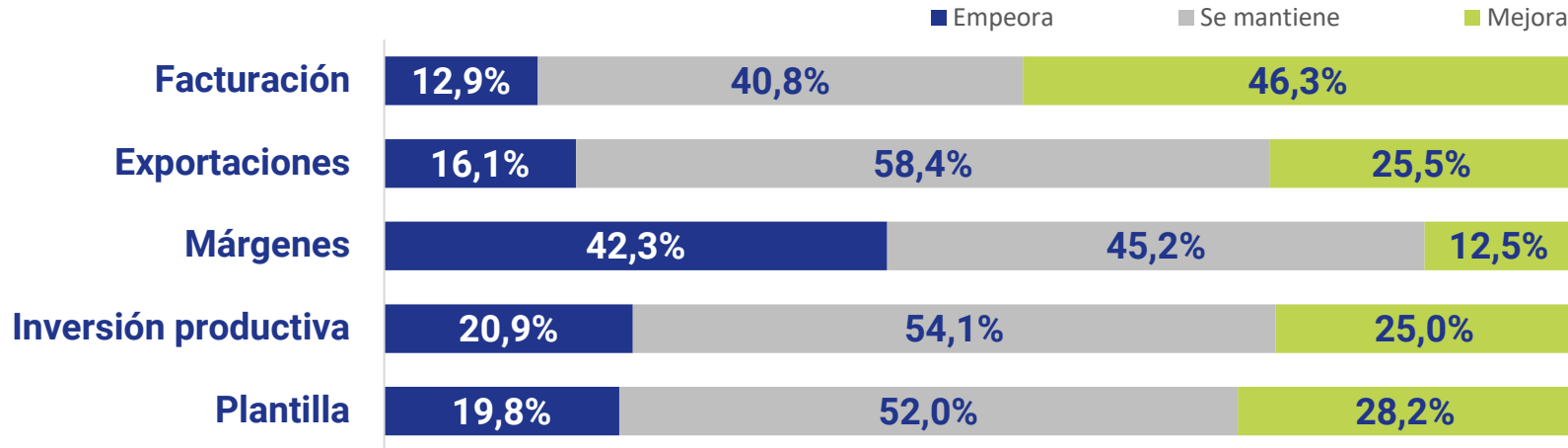
Evolución del sector

SE MANTIENE O MEJORA
2025 y 2026



> 2/3
encuestados

Evolución de la actividad empresarial en los próximos 12 meses

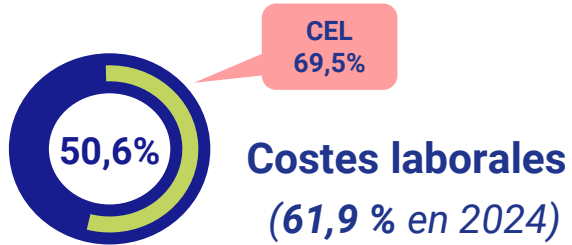


Casi el **50%** de los encuestados espera una mejora de su **facturación**, pero menos de un 20% prevé un aumento de sus márgenes

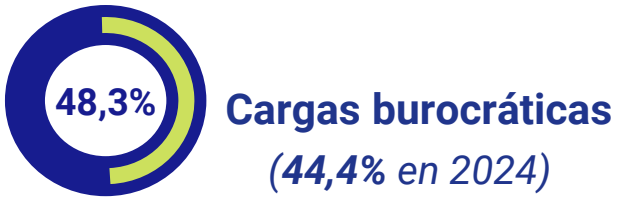
Previsiones de evolución de la inversión según destino

- > 50% de encuestados ▲ inversión en **CIBERSEGURIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL y DIGITALIZACIÓN**
- > 35% ▲ fondos dedicados a políticas de **I+D** (37,5%) e **INNOVACIÓN** (49,1%)
- **Apenas un 22,1%** de las empresas ▲ inversión **EN EL EXTRANJERO**, mientras que un 18,7% ▼
- **Menos de 1/3** de las empresas dedicarán **más recursos** a las **políticas ESG** (Environmental, Social and Governance)

Principales obstáculos actividad empresarial



Además: absentismo, fiscalidad, incertidumbre política, acceso a talento cualificado...

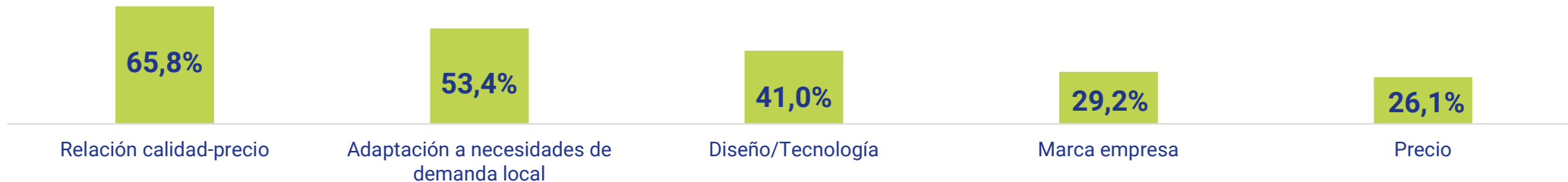


El 24,5% de los encuestados ya se ha visto perjudicado por la imposición de aranceles

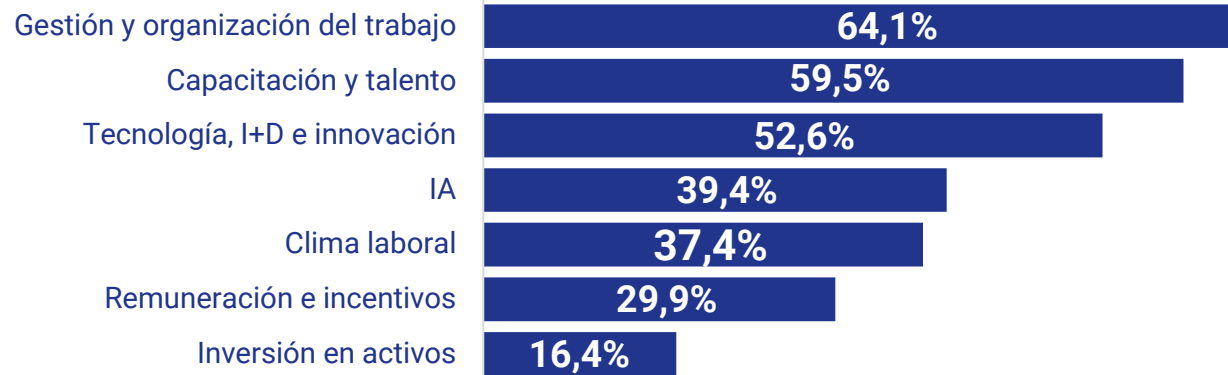
Acceso a financiación

“Aproximadamente un 30% de los encuestados valora negativamente el acceso al crédito en España, una mejora significativa respecto a 2024 (50%).”

Factores de competitividad internacional de la empresa y de sus productos



Factores internos que mejoran la productividad de la empresa



Impacto de la Inteligencia Artificial en la forma en que su empresa crea y aporta valor

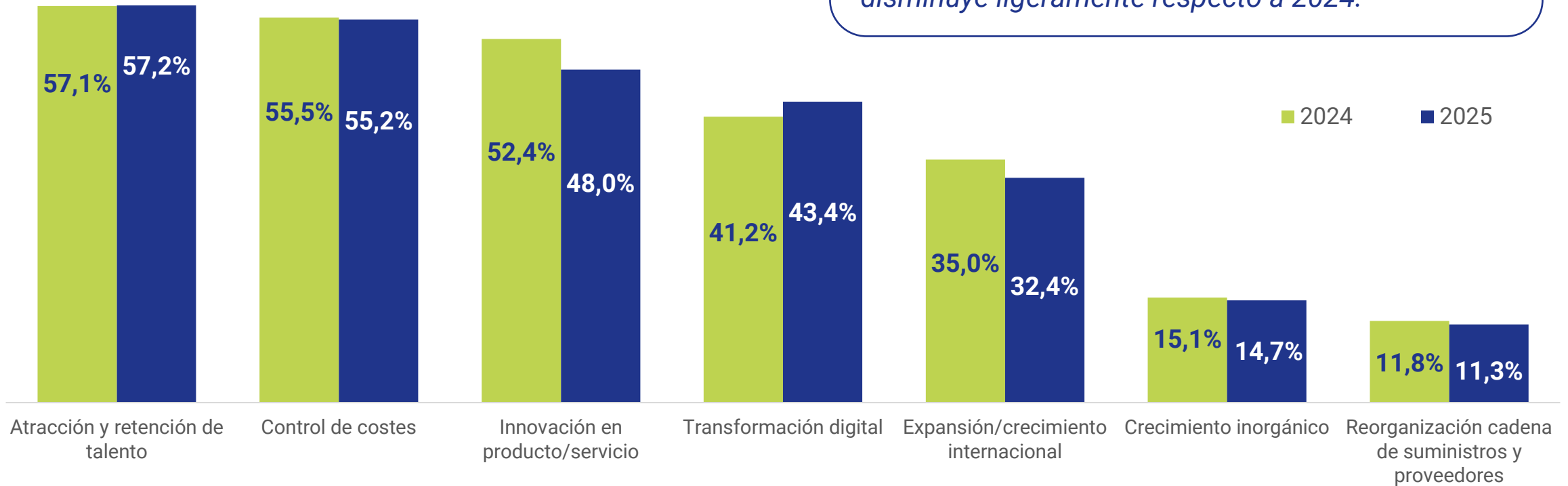
- **90%** → *mejora la eficiencia del trabajo*
- **≈ 50%** : *ayuda a la diversificación de mercados y productos/servicios y aumenta los márgenes de los productos y servicios*
- **46%** : *aumenta la diferenciación de los productos y servicios*

Uso de la Inteligencia Artificial



Prioridades estratégicas de gestión en 2025

La **atracción y retención de talento**, junto con el **control de costes**, seguirán siendo las prioridades absolutas en 2025. La transformación digital gana relevancia, mientras que la innovación disminuye ligeramente respecto a 2024.



Eficiencia AAPP

“Más del 90% de los encuestados considera que la **gestión del gasto público en España no es eficiente**”

En línea con
resultado de 2024

Prioridades para mejorar la eficiencia de la Administración Pública

- Simplificación y mayor agilidad burocrática (75%)
- Evaluación de la eficiencia del gasto y de las políticas públicas (60%)

Mercado de trabajo

Situación negativa para ≈ 80%: encarecimiento de los despidos, aumento del SMI y ampliación de los permisos laborales

Fomentar la sostenibilidad de las pensiones

Fomento de planes de pensiones privados complementarios al sistema público (59,1%)
Constitución de un fondo de capitalización individual - “mochila austriaca” (58,8%)
Reducción de la tasa de desempleo (56,7%)

Fiscalidad

“El **79,6%** de los encuestados considera que la **carga impositiva es perjudicial para la competitividad** de su empresa/sector”

Reformas impositivas para una mayor competitividad empresarial

- incentivos fiscales a inversión (72%)
- reducción cotizaciones sociales a cargo de empresa (65%)

Educación

Iniciativas más valoradas: impulso FP y formación dual (66%) y fomento capacidad crítica de estudiante y valor del esfuerzo y del mérito (59%)

Innovación

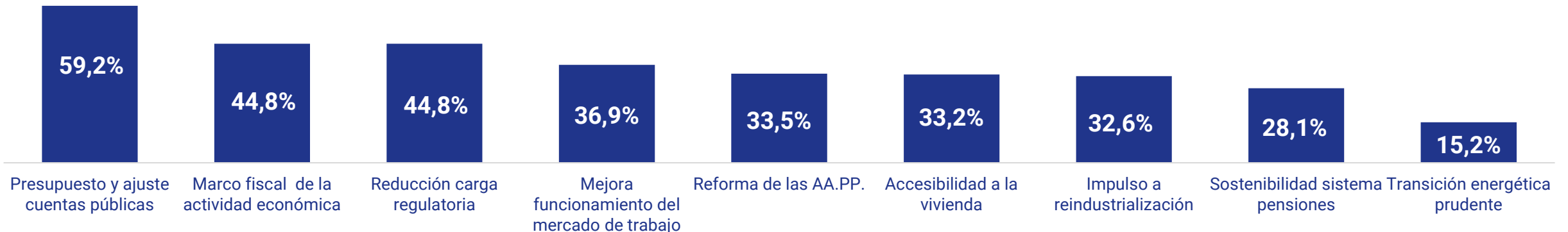
Incentivar la colaboración universidad-empresa en investigación (62,2%) y fomentar la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (50,2%)

Tamaño empresarial

El principal obstáculo para crecer sigue siendo el entorno regulatorio y burocrático (≈74%)

Necesario: aumentar el grado internacionalización, profesionalización de la gestión y la innovación

PRIORIDADES DE POLÍTICA ECONÓMICA



Se mantiene la valoración negativa de su gestión: el 75% de los encuestados la considera mala/muy mala

■ Muy mala ■ Mala ■ Neutra ■ Buena ■ Muy buena



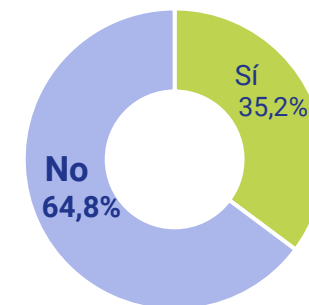
Algo menos del 40% cree que su impacto futuro será positivo en su sector

■ Muy negativo ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo ■ Muy positivo



Más del 60% de las empresas no ha solicitado fondos europeos
53,8% en 2024 y 56,3% en 2023

¿Ha solicitado los fondos?



Principales motivos por los que la empresa no ha solicitado



Principales destinos de los fondos en caso de obtenerlos





CÍRCULO
DE EMPRESARIOS

ideas para crecer



circulodeempresarios.org